



Convios Consulting

Studie zum
„Kommunikationsverhalten von Nutzern im Internet (2012)“

02. Mai 2012

Methodische Vorgehensweise

Zielgruppe: Internetnutzer ab 14 Jahren in Deutschland

Stichprobe: n = 1006

Stichprobenselektion: Repräsentativ nach Alter, Geschlecht, Nielsen-Regionen

Inhaltliche Eingrenzung: Internetnutzer, die E-Mail als Kommunikationsmedium nutzen

Methode: Onlinebefragung (CAWI)

Umfang pro Befragung: 15 Minuten

Feldzeit: Apr 2012

Auftraggeber der Studie: WEB.DE GmbH

Umsetzung der Studie: Convios Consulting GmbH, München

Wie alt sind Sie?		
Gruppe	Total	Prozent
< 14	0	0.0%
14 - 34	306	30,4%
35 - 54	360	35,8%
55+	340	33,8%
Total	1006	100.0%

Geschlecht		
Gruppe	Total	Prozent
männlich	496	49,3%
weiblich	510	50,7%
Total	1006	100.0%

Bundesland / Region		
Nielsen Region	Total	Prozent
Nielsen 1 (Hamburg/Bre./Sch.-H./Nied)	165	16.4%
Nielsen 2 (Nordrhein-Westfalen)	220	21.9%
Nielsen 3a (Hessen/R'land-Pfalz/S'land)	142	14.1%
Nielsen 3b (Baden-Wurttemberg)	131	13.0%
Nielsen 4 (Bayern)	149	14.8%
Nielsen 5 (Berlin)	40	4.0%
Nielsen 6 (Meck.-Vor./B'burg/S.-Anhalt)	78	7.8%
Nielsen 7 (Thuringen/Sachsen)	81	8.1%
Total	1006	100.0%



Convios Consulting

Convios Consulting GmbH
Minorstr. 33
81477 München
www.convios.com